



BREAKING NEWS

28/03/2018 - Safilens: confermata anche per il 2018 la sponsorship del maxi

Search...



Home / CONTENTS / Style & Design / Pink obsession

Pink obsession

CONTENTS, Style & Design | 26/03/2018 | 0 Like | Share



Il rosa non smette di sedurre.

Nel passato, addirittura nel lontano 1700, il colore rosa non era appannaggio dell'universo femminile ma veniva indossato anche dagli uomini.

Questa tendenza è proseguita anche nel secolo scorso: pensiamo ad esempio a Jay Gatsby che ne "Il grande Gatsby", il capolavoro di F. Scott Fitzgerald del 1925, sfoggiava un abito rosa.

Poi la situazione si è ribaltata negli anni '40 e da allora il costume si è radicato nella società occidentale creando l'associazione rosa-femmina.

Con l'avvento del fenomeno agender nella moda questo connubio colore-genero è andato scomparendo, anche se il rosa "tinge" ancora molti accessori e abiti per la donna moderna.

Ne sono un esempio l'occhiale Edna di Xavier Garcia e gli orecchini di Mikiko.

Mikiko

Nato a Vicenza nel 1991 nella città patria d'eccellenza di maestri orafi, il marchio di gioielleria Mikiko propone creazioni raffinate dove la perla viene reinterpretata e unita ai materiali più preziosi.

Gli orecchini qui raffigurati combinano argento rosé con perle fresh water multicolor e zirconi rosa a cuore.

Xavier Garcia Barcelona

Il brand catalano propone fin dalla sua nascita collezioni di carattere e anticonformiste.

L'ispirazione creativa nasce sempre dalle radici, dalle fondamenta racchiuse nel carattere per arrivare alla rivisitazione di forme iconiche e simboli dell'occhialeria.

Il modello Edna sceglie l'acetato e sfoggia un design rettangolare dai volumi scolpiti con un tocco retrò.



NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra newsletter per essere aggiornato con le ultime notizie ed essere invitato ai nostri eventi

Nome

Cognome

Città

Provincia

E-mail

[Informativa sulla privacy](#)